

Inhalt

Schwerpunkt
Abo-Wirtschaft



- 40 Hiergeblieben!**
Wieso Abos boomen und wer davon profitiert, erläutern
Jennifer Garic und Celine Schäfer
- 50 Vorfreude ist die schönste Freude**
Ein Gespräch über die Psychologie des Abos mit dem Verhaltensökonom Severin Bischof
von Judith Henke
- 52 Sein statt haben**
Wozu besitzen, was man nutzen kann? Ein Kommentar
von Wolf Lotter
- 56 Jede Menge Gegenwind**
Steiler Aufstieg, jäher Fall – so ging es der Fitnessmarke Peloton. Nun will sie sich mit Abos retten
Von Christoph Koch
- 62 Die Abo-Börse**
Auf der Finanz-Plattform Pipe wettet man auf künftige Einnahmen mit Abonnements
Von Anabelle Körbel
- 64 Heiliger Milchmann**
Die amüsante Vorgeschichte des Abos
von Holger Fröhlich
- 66 Ein Pakt für lange Laufzeiten**
Auch Maschinen gibt es mittlerweile im Abo. Wie das funktioniert, weiß
Nils Wischmeyer
- 74 Der Geist in der Maschine**
Extras beim Autokauf waren gestern. Heute schaltet man sie, je nach Bedarf, per Internet frei. Über den neuesten Trend berichtet
Lars-Thorben Niggelhoff
- 78 Abo in Zahlen**
Gesammelt
von Ingo Eggert
- 80 Prinzip Nähe**
Kinderpatenschaften sind sehr erfolgreich, wenn es ums Spendensammeln geht. Wieso, erläutert am Beispiel von Plan International
Hannes M. Kneissler
- 86 Abo für Gewinne?**
Fragen an
Stephan A. Jansen



Den Schwerpunkt gibt es als Hörversion unter b1.de/audioversion

Einstieg

- 4 Editorial
- 8 **Mikroökonomie:**
Ein Hausmeister in England
- 10 **Die Welt in Zahlen**
- 12 **Social Media:** Haute Couture für Avatare – Mode im Metaversum
- 14 **Business Bullshit:** Wir leben es!
- 16 **Das geht:** Parkraum freischalten – eine App für ungenutzte Stellflächen
- 18 **Wirtschaftsgeschichte:** Zu groß für diese Welt – wieso Autos immer schwerer wurden

Was Wirtschaft treibt

- 20 **Schaut auf dieses Städtchen!**
Das fränkische Wunsiedel zeigt, wie wir uns aus der Abhängigkeit von Kohle, Öl, Gas und Uran befreien können – der Auftakt des Containers Energie
Von Yves Bellinghausen
- 32 **Das neue Lernen**
Ein Report über den weltweit wachsenden Markt für digitale Bildung
von Gerd Schild

- 106 **Wirtschaftswunder Woman**
Clarisse Iribagiza ist eine erfolgreiche IT-Unternehmerin – und das freundliche Gesicht der Entwicklungs-Diktatur Ruanda. Ein Porträt
von Sophia Bogner und Paul Hertzberg
- 114 **„Wir sind der Markt der Zukunft“**
Das sagt Vera Songwe, Ökonomin bei der Uno, über Afrika im Gespräch mit
Sophia Bogner und Paul Hertzberg

40



NOT FOR SALE



88 In Serie gescheitert
Nicht jedes Abo-Modell funktioniert.
Lehrreiche Flops, vorgestellt
von *Jannik Jürgens*

92 Bodenlos
Wieso es besser wäre, Baugrund-
stücke auf Zeit zu vergeben,
statt sie zu verkaufen, erklärt
der Immobilienfachmann
Martin Eberhardt *Torben Müller*

96 Unterhaltung auf Abruf
Das Bezahl-Fernsehen hatte es
schwer in Deutschland. Wie es sich
durchsetzen konnte, berichtet
Mareike Enghusen

Abbildungen

20 *Karl-Willi Beck ist Energie-Pionier*
Foto: Robert Fischer

32 *E-Learning ist ein großes Geschäft*
Illustration: Alexander Glandien

40 *Dieser Stubentiger ist Abo-Fan*
Collage: Silke Baltruschat

114 *Vera Songwe ist Finanzexpertin*
Foto: UNECA/Daniel Getachew

„Wir machen uns auf den Weg zu einer nachhaltigen
Ökonomie. Davon wird Afrika profitieren.“

– Vera Songwe, Chefin der UN-Wirtschaftskommission für Afrika

Ausstieg

- 122 Was wäre, wenn ...
... es einen digitalen Euro gäbe?
Ein Szenario von *Christoph Koch*
- 125 Prototyp: Reaktor zum Aufblasen –
mitwachsende Beutel für Zellkulturen
Von *Frank Dahmann*
- 127 Leichte Sprache: Hauptsache, es stand
in irgendeiner Liste. Eine Nachricht zum
Transparenzregister, übersetzt
von *Holger Fröhlich*
- 128 Leserservice und Impressum
- 130 Letzte Seite – das brand eins-Gewinnspiel

114

