

Inhalt

Schwerpunkt
Preise



„Wir wollen, dass
Verbraucher erfahren,
was gerade auf
dem Land abgeht.“

– Uwe Greff, S. 20

- 50 Mehr als Angebot und Nachfrage**
Können Preise fair sein?
Antworten geben fünf Fachleute
*Anabelle Körbel
und David Selbach*
- 62 Weißes Gold**
Wieso Haferdrinks viel teurer
sind als Milch, recherchierte
Janina Martens
- 68 Hamster und Extraprofite**
Der Ölpreis geht durch die
Decke, Software wird billiger.
Die Gründe kennt *Ingo Eggert*
- 70 Das bin ich mir wert**
Sechs Geschäftsleute geben
Einblicke in ihre Kalkulationen
Von Hannes M. Kneissler
- 76 Alles so teuer heute?**
Erhellende Rückblicke auf die
Preisentwicklung verschiedener
Produkte *von Celine Schäfer*
- 82 Offene Geheimnisse**
Welchen Einfluss Kartelle, Ver-
gleichsportale und die mens-
chliche Psyche auf Preise haben,
erläutert *Torben Müller*
- 88 „Wir müssen Sie alle um
Verzeihung bitten“**
Wie verkauft man Kunden, die
davon sehr entwöhnt sind,
Preiserhöhungen? Ein Bericht
aus Japan *von Felix Lill*
- 90 Der nächste Wohlstand**
Fragen an ... *Stephan A. Jansen*
- 94 Das zweiköpfige Monster**
Die Stagflation tritt erstmals in
den Siebzigerjahren auf. Was
ihre Geschichte uns lehrt, erklärt
Andreas Molitor
- 98 Auf Schnitzeljagd**
125 Gramm Edelstück vom
Schwein sind beim Discounter
für rund 1,25 Euro zu haben.
Wie diese Summe zustande
kommt und was angemessen
wäre, beschreibt *Julia Lauter*
- 104 Was kostet gestohlenen Geld?**
Einblicke in das Marktgeschehen
im Darknet *von Holger Fröhlich*
- 106 Was kostet die Welt?**
Von Angebotsschock bis Zinsen:
Schlüsselbegriffe, erläutert
von Stephan A. Jansen

🔊 Den Schwerpunkt gibt es als Hörversion
unter b1.de/audioversion

Einstieg

- 4 Editorial
8 **Mikroökonomie:**
Ein Parkeur in Burkina Faso
10 **Die Welt in Zahlen**
12 **Social Media:** Der Spagat – wieso
Mächtige „Augenhöhe“ anstreben
14 **Business Bullshit:**
Einen vom Narrativ erzählen
16 **Das geht:** Mobile Krankenkasse –
eine App aus Madagaskar
18 **Wirtschaftsgeschichte:** „Lächeln,
Sie sind auf Picturephone!“ –
die schwierige Geburt der Video-
telefonie

20 **Bauernland in Investorenhand**
Steigende Bodenpreise bedrohen
die Existenz von Landwirten.
Eine Genossenschaft stemmt sich
gegen den Trend – der Auftakt
des Containers Landwirtschaft
von Harald Willenbrock

32 **Knorrige Zukunft**
Korkeichen in Portugal sind
ein Paradebeispiel für ökologische
Landwirtschaft – und liefern
einen vielseitigen Rohstoff.
Eine Reportage
von Tobias Asmuth

40 **Sprit aus Stroh**
Verbio erzeugt in Brandenburg
aus Abfällen nachhaltigen
Kraftstoff. Ein Unternehmens-
porträt und Teil 2 des Energie-
Containers *von Susanne Schäfer*

Was Menschen bewegt

112 **Paketdienst fürs Armenviertel**
Millionen Brasilianer waren vom
Internethandel ausgeschlossen.
Bis ein Favela-Bewohner in
São Paulo aus dem Problem ein
Unternehmen machte
Von Bianca Kopsch

Abbildungen

- 20 **Öko-Landwirte:**
Anja und Lukas Schmidt
Foto: Jens Umbach
- 112 **Favela-Zusteller:**
Douglas dos Santos
Foto: Kristin Bethge
- 76 **Stiß-Ware:**
voll auf Zucker
Foto: Oliver Schwarzwald
- 104 **Preis-Kampf:**
im Darknet
Illustration: Joni Majer



Ausstieg

- 122 **Was wäre, wenn ...**
... wir unseren Strom aus Kernfusion gewinnen könnten?
Ein Szenario von *Christoph Koch*
- 125 **Prototyp: Durst!** – Eine neue Technik verrät, wann Bäume Wasser brauchen
Von *Frank Dahlmann*
- 127 **Leichte Sprache:** Das Preis-Schild ist nur ein Vorschlag. Ein juristischer Lexikon-Eintrag, übersetzt
von *Holger Fröhlich*
- 128 **Leserservice und Impressum**
- 130 **Letzte Seite –**
das brandeins-Gewinnspiel

