

Inhalt

/06 **Zwei Welten**

Digitalisierung könnte so schön sein, gäbe es da nicht den Menschen, der die idealen Strukturen immer wieder stört. Zwei Meta-plan-Berater plädieren für mehr Mühe und Muße bei der Vorbereitung neuer Projekte.

/14 **„Arbeiten, wie ich wirklich, wirklich will.“**

Wir diskutieren beim Thema Neue Arbeit die falschen Fragen, meint die Psychologin Vera Starker. Statt uns um Tools und Homeoffice Gedanken zu machen, sollten wir den Blick auf den Menschen richten – und auf die elementaren Bedürfnisse seines Gehirns.

/24 **O-Ton: Die Gewerkschafterin**

/26 **Wo liegt Digitalien?**

Das IMD World Competitiveness Center erstellt ein Länder-Ranking zur digitalen Wettbewerbsfähigkeit. Warum ist Deutschland abgerutscht? Und wer sind die Gewinner?



Dirk Kette und Julia Borggräfe wissen, woran so viele Digitalprojekte scheitern.



/46
Yoga-Kurs und Rücken-training? Kann man machen. Besser wäre ein Umfeld, das gar nicht erst krank macht.

/34 **O-Ton: Die Mittelständlerin**

/36 **Die Verwandlung**

Das Prägen von Kfz-Nummernschildern ist Kroschkes Kerngeschäft – noch. Die Ahrensburger Firma will das Zulassen von Fahrzeugen radikal vereinfachen.

/46 **Wohl bekomm's**

Immer mehr Menschen kämpfen im Job mit Stress und Überforderung. Wie kann ein Umfeld aussehen, in dem sich gesund arbeiten lässt? Fünf Experten berichten.

/54 **O-Ton: Die Diversity-Kämpferin**

/56 **Es gibt kein Zurück**

Signalfarbe, Regalplatzierung, Packaging? Vergesst es! Das alte Marketing hat ausgedient, weiß Agenturchef Marc Schumacher. Der Kunde ist am Ende seiner Geduld: Die Digitalisierung verändert auch den Konsum.

/62 **O-Ton: Die Ambivalente**

/64 **Move on up!**

Früher sorgten IT-Dienstleister dafür, dass die Systeme stabil liefen. Heute sind sie Partner für die Entwicklung neuer Geschäftsmodelle. PHAT hat den Wandel schon hinter sich.

/72 **O-Ton: Der Berater**

/74 **Technologie in Zahlen**

60 Prozent aller mittelständischen Firmen in Deutschland drucken einen Vertrag aus, bevor er unterschrieben wird – um ihn dann wieder zu digitalisieren. Mehr Zahlen zur digitalen Reife unseres Landes lesen Sie hier.

/77 **O-Ton: Der Millennial**

/78

Alles, außer Lügen

Die japanische Kultur steht nicht gerade für Laissez-faire und Basisdemokratie. Beim IT-Dienstleister Cybozu gedeihen agile Methoden trotzdem. Was steckt dahinter?

/84

O-Ton: Der Erschöpfte

/86

Früher war auch alles anders

Pandemie und Digitalisierung sind Game-changer? Tiefgreifende Veränderungen gab es schon immer. Eine kurzweilige Rückschau.

/117

O-Ton: Der Präsenzverfechter

/118

Grün geht anders

Nützt oder schadet die Digitalisierung der Umwelt? Der Nachhaltigkeitsexperte Klaus Fichter weiß die Antwort – und plädiert für einen bewussteren Umgang mit unseren Ressourcen.

/130

Impressum



/118

Im grünen Bereich: Klaus Fichter



/14

Die Technologie sollte vieles einfacher machen, stattdessen wachsen Arbeitsbelastung und Stress. Wie geht gesund arbeiten?

Die Liste der Besten 2023

/100

Da geht noch mehr!

Runde vier für die Suche nach den besten IT-Unterstützern. 286 Unternehmen haben es dieses Jahr auf unsere Listen geschafft.

/102

Methodik und Details

Was Sie über unsere Erhebung wissen sollten.

/104

Deutschlands beste IT-Dienstleister, sortiert nach Anwendungsfeldern.

/114

Alle prämierten Unternehmen im Überblick.