



# Inhalt

Schwerpunkt Keine Panik!



 Den Schwerpunkt gibt es als Hörversion unter b 1.de / audioversion 40 Unser wahres Ich
Die Menschheit ist besser als ihr
Ruf, sagt der Historiker Rutger

Bregmann. Die Gründe erläutert er *Harald Willenbrock* 

46 Die Verpuppung

Wieso sich japanische Unternehmen gern neu erfinden, weiß unser Korrespondent Felix Lill

48 Wachgeküsst

Erst Überflieger, dann pleite – nun der Neuanfang. Die abenteuerliche Geschichte der Restaurant-Kette Vapiano erzählt *Celine Schäfer* 

54 5 Auswege aus der Pflegekrise
Die Probleme in der Branche sind
riesig – aber es gibt auch Lösungen. Ein Pflege-Report von
Celine Schäfer und Sarah Sommer

64 Mit Killern leben lernen Eindrücke aus El Salvador, einem der mörderischsten Länder der Welt von Yves Bellinghausen

66 Phoenix aus dem Schrott

Der Krieg kommt näher, sie demontieren ihre Firma – und fangen im Westen des Landes neu an. Eine Reportage aus der Uk-

raine

von Maximilian Münster

74 Das Gespenst ist zurück
Wie die Menschen in der Türkei
mit der massiven Inflation leben,
berichtet Susanne Güsten

76 Mehr Komplexität wagen
Die Lehren aus der Kommunikation während der Pandmie von
David Selbach und Celine Schäfer

82 Ab in den Hund
Gelassen trotz ständiger Bedrohung: ein Erfahrungsbericht aus
Israel von Mareike Enghusen

94 Panischer Optimismus oder optimistische Panik? Fragen an ... Stephan A. Jansen

86 Geschäftemachen mit Feinden Ein Lehrstück aus Südkorea über den Umgang mit China von Fabian Kretschmer

90 Das Ziel: Selbsterhaltung.
Der Weg: Anpassung.
Über Krisen als Normalzustand
spricht der Soziologe Philipp Staab mit Peter Laudenbach

Hammer und Spiegel
Ein Essay über die Rolle der
Kunst in Zeiten von Katastrophen von Wladimir Kaminer

## **Einstieg**

- 3 Editorial Von Gabriele Fischer
- 6 Mikroökonomie: Eine Übersetzerin in Albanien Von Philip Jokic
- 8 Die Welt in Zahlen Von Holger Fröhlich
- 10 **Social Media:** Musikmacht Tiktok sie gibt nun den Takt vor Von Martin Fehrensen und Mischa Täubner
- 12 **Business Bullshit:** Echt, jetzt? das Authentizitäts-Paradox *Von Jens Bergmann*
- 14 Das geht: Kellergewächs Öko-Material aus Pilz-Wurzeln Von Armin Scharf

16 Was ist dir wichtig im Leben?
Sascha Burghaus hat ein
Coaching für Azubis entwickelt.
Deren Probleme kennt er aus
eigener Erfahrung: Er brach seine
Lehre einst ab.
Teil 2 des Bildungs-Containers
von Matthias Hannemann

#### Was Wirtschaft treibt

22 Eine eigene Firma? Geht auch neben der Schule Vier jugendliche Gründer berichten über ihre Erfahrungen Von Gerd Schild 34 Unser Netz muss grüner werden Was für eine umweltfreundliche Digitalisierung zu tun ist.
Teil 3 unseres Containers über das bessere Netz von Christoph Koch

28 Die meisten Betriebe sind schlecht organisiert Sagt der Branchenkenner Andreas Scheibe über das Bauhandwerk.

Scheibe über das Bauhandwerk. Und hält die derzeitige Krise deshalb für heilsam. Ein Interview von Nils Wischmeyer

### <u>Abbildungen</u>

- 46 Innovativ: japanische Traditionsfirmen Illustration: Jill Senft
- 22 Unternehmungslustig: Mona Ghazi Foto: Marzena Skubatz
- 66 Mobil: ukrainische Betriebe Foto: Fahian Ritter
- 100 Kritisch: Johanna Degen Foto: Hanna Lenz



### Was Menschen bewegt

 "Alle finden Tinder scheiße"
 Wieso sich die Leute trotzdem auf der Dating-Plattform tummeln, erklärt die Psychologin
 Johanna Degen Holger Fröhlich

#### Ausstieg

- 109 **Prototyp:** Passt! neue Technik ermittel die richtige Kleidergröße *Von Frank Dahlmann*
- 111 **Leichte Sprache:** Merken das auch die Lehrer? Ein Klappentext, übersetzt von Holger Fröhlich
- 112 Leserservice und Impressum
- 114 Letzte Seite das brandeins-Gewinnspiel



"Wer andere langweilig findet, der fragt falsch"

- Johanna Degen, S. 100

